

Vodstvo podjetja se zavezuje, da bo dolgoročno sledilo viziji in dosegalo postavljene cilje. Pri tem bo uveljavljalo kulturo podjetja, ki temelji na kakovosti in varovanju okolja, vlaganju v ljudi in procesih nenehnih izboljšav.

Vizija podjetja se osredotoča na dolgoročno poslovno rast, s ciljem uvrstiti se v skupino evropskih in svetovnih proizvajalcev, ki z visokim razvojnim in tehnološkim znanjem ustvarjajo lastne inovativne rešitve na področju razvoja in izdelave gumenih izdelkov. Podjetje želi postati sistemski dobavitelj avtomobilski industriji ter okrepiti sodelovanje na vseh obstoječih programih.

Poslanstvo podjetja še naprej ostaja izpolniti pričakovanja in zahteve kupcev ter z njimi zgraditi dolgoročno partnerstvo, ki temelji na zaupanju in spoštovanju. Prav tako nenehno skrbeti za razvoj zaposlenih ter slednjim zagotavljati tako ekonomsko kot socialno varnost.

Kakovost je osnovna usmeritev podjetja. Sistem kakovosti podjetja je usklajen in vzdrževan v skladu z zahtevami standarda sistema vodenja kakovosti ISO 9001 in standarda zagotavljanja kakovosti v avtomobilski industriji IATV 16949.

Odgovornost do okolja se zagotavlja z nenehnim izboljševanjem sistema ravnanja z okoljem v smeri zmanjševanja količin nastalih odpadkov v proizvodnem procesu ter porabe energentov in zavezanostjo za izpolnjevanje zahtev glede skladnosti z zakonodajo. Sistem ravnanja z okoljem je usklajen in vzdrževan v skladu z zahtevami standarda sistema ravnanja z okoljem ISO 14001.

Odnos do zaposlenih zajema zagotavljane varnosti in zdravja na delovnih mestih, izobraževanje, komuniciranje in motiviranje v skladu z **Politiko družbene odgovornosti**.

Cilji, katerim podjetje sledi, so:

- ohranjanje zadovoljnih in rednih kupcev,
- investicije v tehnološko opremo, z namenom zadovoljevanja potreb kupcev, prilagajanja trgu in uvajanju okolju prijaznih tehnologij
- nenehno stremenje h kakovosti ponujenih izdelkov,
- strategija nič napak – na vseh področjih (vključno z dobavitelji in kupci), poslovanje brez stroškov nastalih zaradi nekakovosti.
- skrb za izobraževanje in zadovoljstvo zaposlenih,
- ustvarjanje uspešne in pozitivne delovne klime znotraj podjetja,
- skrbno načrtovanje delovnih procesov v smeri zagotavljanja kakovosti in varstva okolja

Odgovornost, dinamičnost, fleksibilnost, pripadnost in inovativnost zaposlenih so pogoji za doseganje ciljev podjetja.

Lenart, 01.10.2017

Direktor:
Aleksandra Vajnhandl

