

Die Unternehmensführung verpflichtet sich, langfristig der Vision zu folgen und die gesetzten Ziele zu erreichen. Dabei wird es eine Unternehmenskultur leben, die auf Qualität und Umweltschutz, Investitionen in Menschen und kontinuierlichen Verbesserungsprozessen basiert.

Die **Vision** des Unternehmens konzentriert sich auf ein langfristiges Geschäftswachstum mit dem Ziel, zu den europäischen und weltweiten Hersteller zu gehören, die mit großem Know-how im Bereich der Entwicklung und Technologie eigene innovative Lösungen im Bereich der Entwicklung und Herstellung von Gummiprodukten entwickeln. Das Unternehmen strebt an, ein Systemlieferant für die Automobilindustrie zu werden und die Zusammenarbeit in allen bestehenden Programmen zu stärken.

Die **Mission** des Unternehmens ist weiterhin, die Erwartungen und Anforderungen der Kunden zu erfüllen und eine langfristige Partnerschaft mit ihnen aufzubauen, die auf Vertrauen und Respekt beruht. Des Weiteren soll laufend für die Entwicklung der Arbeitnehmer gesorgt und sowohl ihre wirtschaftliche als auch soziale Sicherheit sichergestellt werden.

Die **Qualität** ist die grundlegende Ausrichtung des Unternehmens. Das Qualitätssystem des Unternehmens ist mit den Anforderungen der Norm ISO 9001 und der Norm für die allgemeine Anforderungen an Qualitätsmanagementsysteme in der Automobilindustrie IATF 16949 konform und wird gemäß den genannten Normen aufrecht erhalten.

Die **Umweltverantwortung** wird mit der kontinuierlichen Verbesserung des Umweltmanagementsystems in Richtung der Verminderung der Mengen an angefallenen Abfällen im Produktionsprozess und des Verbrauchs der Energieressourcen sowie mit der Verpflichtung zur Erfüllung der Anforderungen bezüglich der Konformität mit der Gesetzgebung sichergestellt. Das Umweltmanagementsystem ist mit den Anforderungen der Norm für das Umweltmanagementsystem ISO 14001 konform und wird in Übereinstimmung mit dieser Norm aufrecht erhalten.

Das **Verhältnis zu den Arbeitnehmern** umfasst die Gewährleistung der Sicherheit und des Gesundheitsschutzes an den Arbeitsplätzen, die Fortbildung, die Kommunikation und die Motivation gemäß der **Politik der gesellschaftlichen Verantwortung**.

Das Unternehmen strebt folgende Ziele an:

- Erhaltung zufriedener und regelmäßiger Kunden
- Investitionen in die technologische Ausstattung mit dem Zweck der Befriedigung der Bedürfnisse der Kunden, der Anpassung an den Markt und der Einführung von umweltfreundlichen Technologien
- bleibend hohe Qualität der angebotenen Produkte
- Null-Fehler-Strategie – in allen Bereichen (einschließlich der Lieferanten und Kunden), Betrieb ohne Kosten infolge schlechter Qualität
- Sorge für die Fortbildung und Zufriedenheit der Arbeitnehmer
- Sicherstellung eines erfolgreichen und positiven Arbeitsklimas im Unternehmen
- sorgfältige Planung von Arbeitsprozessen zur Sicherstellung der Qualität und des Umweltschutzes

Die Verantwortung, Dynamik, Flexibilität, Zugehörigkeit und Innovativität der Arbeitnehmer sind die Voraussetzungen für das Erreichen der Unternehmensziele.

Lenart, 01.10.2017

Geschäftsführer:
Aleksandra Vajnhandl

